



**Making sure
our tools
are used
for good ”**

1

Congreso futuro 2021: HABITAR LA INCERTIDUMBRE

¿Cómo hacer
un espacio digital
saludable?

Expositor:
Eli Pariser. Activista, empresario, escritor
estadounidense y emprendedor en áreas tecnológicas.

2

Marshall Memo 871

¿Cómo se utilizan
los sitios de redes
sociales en una
escuela secundaria?

Fuente:
Artículo del American Journal of Education, Vanessa
Dennen, Stacy Rutledge y Lauren Bagdy (Florida State
University)

1

Tema:

EL REINO DE LO VIRTUAL

- En un año de incertidumbre ¿qué podemos esperar de las plataformas tecnológicas?
- ¿Qué queremos para nuestra futura vida digital?
- ¿Cómo sería un espacio digital floreciente y hacerlo mejor, como espacio público?

¿CÓMO SE DISEÑAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS?

Internet

- flujos de información
- red
- almacenar
- compartir

...pensamos que la actividad principal es intercambiar información, creer que hechos por sí solos son útiles, sin considerar cómo se comportan y actúan los humanos.

Espacios de interacción humana

- Señales no verbales
- Comportamiento del grupo
- Gestos de aprobación o negación sin palabras
- Sin la Intensidad de twitter

...espacios amigables donde las personas se conectan y son más cohesivas (ej. parques y bibliotecas)

¿QUÉ CUALIDADES TIENEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS EXITOSOS?

Internet

- Debemos averiguar cómo construir espacios digitales equitativos, constructivos y amigables con el público, igual que los parques y las bibliotecas en la vida física.
- Aquí se diseñan beneficios amigables para el **usuario** pero no para el **público**, una experiencia amigable y fluida pero **individual**

Espacios de interacción humana

- Están diseñados para **muchos propósitos**, para **diferentes personas**, no individuos en particular. Y esa fricción y los múltiples usos de ese espacio es lo que los convierte en lugares de generación social, donde vemos a personas nuevas, donde hay que buscar acuerdos para relacionarse.

- ¿Cómo diseñar **espacios digitales** de una manera **amigable** para el público, más que sólo para el usuario?
- ¿Cómo crear **espacios que unan a las personas** para que se escuchen y se respeten entre si?

- No existe una “solución universal” que abarque a todas las diferentes comunidades y la vida humana.
- Los espacios públicos más exitosos son aquellos que recogen parte de la cultura local (ferias, cafés, plazas...)
- Al contrario, las plataformas digitales se construyen a escala, simples y replicables. Por eso no tienen carácter local. Es imposible que un algoritmo nos represente a todos, en cientos de sociedades diferentes.

**Debemos pensar qué tipo de instituciones
queremos construir on line.**

entonces...?

Al menos, en el ambiente digital y social coincidimos en ciertas señales, asociadas a **4 categorías clave:**

- 1.** Bienvenida (sentirse acogido) ambiente seguro
- 2.** Conexión (sentido de pertenencia a muchos grupos y oportunidades)
- 3.** Comprensión de tus necesidades
- 4.** Actuar en conjunto (crea un círculo virtuoso) construir algo en conjunto nos hace confiar más, querer participar más y lograr cosas más grandes y mejores. Crear espacios que beneficien el actuar juntos para crear algo.

2

Marshall Memo

871

¿Cómo se utilizan los sitios de redes sociales en una escuela secundaria?

En este artículo del American Journal of Education, los autores informan sobre cómo los **estudiantes** y **adultos** en una escuela secundaria de 650 estudiantes usaban Instagram, Snapchat, Facebook, Twitter, YouTube y Pinterest.



Instagram

Alumnos

Los estudiantes pensaron en este sitio como “quién soy”: un espacio para compartir imágenes y documentar sus días para que otros los vean y guarden

Profesores

Muchos profesores tenían cuentas personales de Instagram, pero pocos las usaban como parte de su enseñanza.



Snapchat

Alumnos

Los estudiantes dijeron que este sitio era “para el momento”, que se comunicaba directamente con amigos y compartía lo que estaban haciendo, pensando y viendo. Los estudiantes acumularon “rachas” de Snapchat, una serie sostenida de comunicaciones con una persona, y la usaron para obtener ayuda con la tarea.

Profesores

Los profesores compararon el uso de Snapchat entre los estudiantes con los mensajes de texto, pero con una ventaja visual, y con frecuencia tuvieron que intervenir en el drama causado por las acciones de Snapchat. A menudo, esto se debía a que los estudiantes tenían un sentido falso de la impermanencia de los mensajes, pero otros tomaban capturas de pantalla y las compartían con sus compañeros. Pocos profesores vieron un papel para Snapchat en el aula.



Facebook

Alumnos

Los estudiantes usaron este sitio para la comunicación familiar, manteniéndolo separado de las interacciones con sus compañeros. Esto fue para evitar lo que los investigadores llaman “colapso del contexto”: los pares tienen conocimientos sobre asuntos familiares privados y viceversa. Los estudiantes del último año cerca de la graduación usaron Facebook con más frecuencia para buscar universidades y compartir con grupos de “clase de”.

Profesores

Los profesores se dieron cuenta de que esta plataforma “ya no era genial porque las abuelas están en ella” y, en su mayoría, evitaban el contacto con los estudiantes en Facebook. Muchos tenían cuentas personales y una relación de amor y odio con el sitio. Pocos hicieron uso educativo de Facebook.



Twitter

Alumnos

Entre los estudiantes, Twitter era “para seguir”, en su mayoría celebridades, eventos escolares y equipos deportivos locales.

Profesores

Los profesores tenían un perfil similar, y sólo el bibliotecario informó que usaba Twitter para la instrucción y para el desarrollo profesional (pero sin mucho éxito con la EP).



Youtube

Alumnos

Los estudiantes dijeron que era como ver televisión: videos divertidos hechos por personas que no conocían (aunque algunos estudiantes dijeron que en otra escuela, los estudiantes habían puesto videos de peleas entre estudiantes en YouTube).

Profesores

Los profesores informaron sobre muchos usos de YouTube en sus aulas, incluida la música y clips cortos relacionados con el plan de estudios que estaban cubriendo.



Pinterest

Alumnos

Para los estudiantes, este sitio era personal, y las niñas lo usaban casi en su totalidad para obtener información sobre elaboración, cocina, maquillaje y peinados

Profesores

Hubo un perfil similar entre las profesoras; algunos lo usaron para marcar imágenes, planes de lecciones, datos e ideas de organización.

RESUMIENDO LO QUE APRENDIERON

- Los investigadores dicen que los profesores utilizaron los sitios de redes sociales para el desarrollo profesional, la planificación de cursos, el aprendizaje autodirigido y las interacciones sociales.
- Los estudiantes los usaron para tareas, actividades extracurriculares, aprendizaje autodirigido e interacción social.
- Las únicas formas en que los estudiantes y los profesores usaban los sitios de redes sociales juntos eran para algunas actividades extracurriculares y en el aula.

Los autores no creen que el uso limitado de las redes sociales en el aula sea un problema; el rendimiento de los estudiantes fue impresionante y la escuela parecía estar funcionando bien. “Sin embargo”, dicen, “vimos oportunidades perdidas para la educación relacionada con los sistemas de redes sociales en esta escuela”, principalmente en **“desarrollar la alfabetización digital y las habilidades de ciudadanía digital y preparar a los estudiantes para que se conviertan en usuarios poderosos y bien informados de los SRS”**.

Y notaron que los estudiantes aislados podían sentirse más aislados cuando no formaban parte de las interacciones de las redes sociales.

“Esta es una situación donde los estudiantes altamente conectados y los estudiantes altamente motivados continuarán haciendo más, y aquellos que están menos conectados o motivados retroceden más hacia la periferia. Los profesores también pueden sentirse desconectados “.