

Canvas

Videoconferencias

¿Cómo fomentar la participación e interacción durante las videoconferencias?

Parte 1

Durante las videoconferencias es relevante ir integrando algunas estrategias que fomenten la participación de los estudiantes, con el fin de:

- * Promover un rol más activo por parte de los estudiantes durante la clase.
- * Levantar mayor feedback en relación al nivel de atención y comprensión por parte de los estudiantes.
- * Contar con algunos espacios de pausa para el docente a cargo de la conferencia.

1 Realizar preguntas que puedan ser respondidas a través del chat

Una de las formas más simples de fomentar la participación de los estudiantes durante la conferencia, es ir **realizando diferentes preguntas que puedan ser fácilmente respondidas a través del chat**. Tales como preguntas de respuestas breves, alternativas, respuestas cerradas, u otros. Las preguntas se pueden incluir en la **misma ppt**, con el fin de facilitar el proceso para el docente. Por ejemplo:

- * ¿Qué creen que tiene mayor peso en el aprendizaje: las variables ambientales o las variables genéticas?
- * ¿Quién tuvo algún profesor que fue clave en sus vidas? ¿cuál era su nombre?
- * En una palabra ¿qué asocias con disciplina?
- * ¿Qué autor habla sobre el concepto de Zona Desarrollo Próximo ?
(a. Vygotsky; b. Piaget; c. Bandura)

2 Incluir espacios de Preguntas & Respuestas (Q&A)

A diferencia de una clase presencial, donde es más fácil responder las preguntas de los estudiantes a medida que van surgiendo, en una videoconferencia es recomendable estructurar más este proceso, por ejemplo abriendo **espacios o bloques exclusivamente para este fin**. Esto se puede explicar desde el principio, para que los estudiantes puedan anotar sus dudas, y cuando se abra el bloque de preguntas las pueden enviar por el chat.

De acuerdo a la cantidad o complejidad de las preguntas, el docente puede seleccionar cuáles/cuántas preguntas responder (según orden de envío, relevancia, las que más se repiten, priorizar a estudiantes que han participado menos, u otros).

3 ¿Cómo saber si los estudiantes están atentos a la videoconferencia?

Si existiera preocupación por algún estudiante(s) en particular (por ejemplo sobre su nivel de atención, participación u otros), algunas estrategias para realizar un **seguimiento más personalizado** pueden ser:

En algún momento de pausa (por ejemplo mientras los estudiantes responden alguna pregunta o ejercicio), contactar y/o hacer una pregunta al estudiante a través de un **mensaje personal en el chat** (al hacer click en el nombre del estudiante se abre la opción de enviar un mensaje privado).

Realizar **preguntas personalizadas a diferentes estudiantes** en cada clase:

(“Ahora le voy a pedir a Daniela, Ana y Cristina que puedan responder la siguiente pregunta...”; “Esteban, ¿qué opinas sobre...?”).

4 Fomentar la interacción a través de herramientas digitales externas

Una vez que ya se esté más familiarizado(a) con las videoconferencias, se pueden incluir otras herramientas que promueven la interacción permitiendo hacer **preguntas y analizar las respuestas en tiempo real**.

Una alternativa es **menti**, la cual ofrece diferentes alternativas, tales como: Responder preguntas con alternativas (quiz); Encuestas (ranking); Destacar el concepto más relevante de un tema (nube de palabras); etc. Ésta puede ser usada por los estudiantes desde sus celulares o abriendo otra ventana en sus computadores.