

## **UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO LIDERA RANKING DE UNIVERSIDADES CHILENAS QUE PROMUEVEN EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

El día miércoles 26 de abril se realizó en la Universidad Católica del Norte - Antofagasta el lanzamiento del informe proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey), el estudio más grande sobre la intención y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios a nivel mundial en el que participan 50 países, más de mil universidades y 122.000 estudiantes.

Carlos Poblete, investigador de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD, participó en el panel donde se comentaron los resultados del informe. En Chile participaron en esta encuesta 20 universidades (6.000 estudiantes).

De acuerdo al estudio, la Universidad del Desarrollo (Stgo) lidera en Chile el ranking de universidades que promueven el espíritu emprendedor.

### **1. Entorno universitario (evaluación de 1 a 7):**

1.1 En mi universidad existe un clima favorable para ser emprendedor:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 5,8  
Pontificia Universidad Católica: 5,0  
Universidad de Chile: 4,9  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 4,8  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,5  
Universidad de la Frontera: 4,6

1.2 El entorno de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 5,3  
Pontificia Universidad Católica: 4,9  
Universidad de Chile: 4,7  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 4,7  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,4  
Universidad de la Frontera: 4,4

1.3 En mi universidad los estudiantes son motivados para involucrarse en actividades emprendedoras:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 5,3  
Pontificia Universidad Católica: 5,0  
Universidad de Chile: 4,7

Universidad de la Frontera: 4,5  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 4,3  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,3

## **2. Los cursos y seminarios aumentaron...**

### 2.1 Identificar oportunidades de negocio:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 5,4  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 5,0  
Universidad de Chile: 4,9  
Universidad de la Frontera: 4,8  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,8  
Pontificia Universidad Católica: 4,7

### 2.2 Entendimiento de actitudes y motivaciones de los emprendedores:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 5,4  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 5,0  
Universidad de Chile: 4,8  
Universidad de la Frontera: 4,7  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,7  
Pontificia Universidad Católica: 4,4

### 2.3 Entendimiento de acciones para llevar a cabo una empresa:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 5,3  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 4,9  
Universidad de Chile: 4,7  
Universidad de la Frontera: 4,7  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,6  
Pontificia Universidad Católica: 4,0

### 2.4 Habilidades para desarrollar redes:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 5,0  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 4,7  
Universidad de la Frontera: 4,7  
Universidad de Chile: 4,6  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,5  
Pontificia Universidad Católica: 4,4

### 2.5 Habilidades de gestión para iniciar un negocio:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 5,1  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 4,9  
Universidad de Chile: 4,6  
Universidad de la Frontera: 4,6  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,5  
Pontificia Universidad Católica: 3,8

### **3. Afirmaciones respecto a cursos y otros...**

3.1 He asistido al menos a un curso como parte obligatoria (Porcentaje de respuestas):

Universidad del Desarrollo (Stgo): 70%  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 31,6%  
Universidad de la Frontera: 28,6%  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 27%  
Universidad de Chile: 26,9%  
Pontificia Universidad Católica: 18,2%

3.2 He escogido esta universidad por su alta reputación en emprendimiento:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 25,3%  
Universidad de Chile: 14,5%  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 13,3%  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 11,2%  
Pontificia Universidad Católica: 10,6%  
Universidad de la Frontera: 8,4%

3.3 No he asistido a un curso de emprendimiento hasta ahora:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 15,2%  
Universidad de la Frontera: 48,6%  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 48,6%  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 49,3%  
Universidad de Chile: 51,1%  
Pontificia Universidad Católica: 65,2%

3.4 Estoy estudiando un programa específico en emprendimiento:

Universidad del Desarrollo (Stgo): 10,8%  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 6,1%  
Universidad de Chile: 5,1%  
Universidad de la Frontera: 5,1%  
Pontificia Universidad Católica: 5,2%  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 4,9%

3.5 He asistido al menos a un curso optativo:

Universidad de la Frontera: 35%  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 30%  
Universidad del Desarrollo (Stgo): 27,1%  
Universidad de Chile: 26,2%  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 25,4%  
Pontificia Universidad Católica: 20,7%

#### **4. Proyección de los estudiantes:**

4.1 Emprendedor al terminar la carrera:

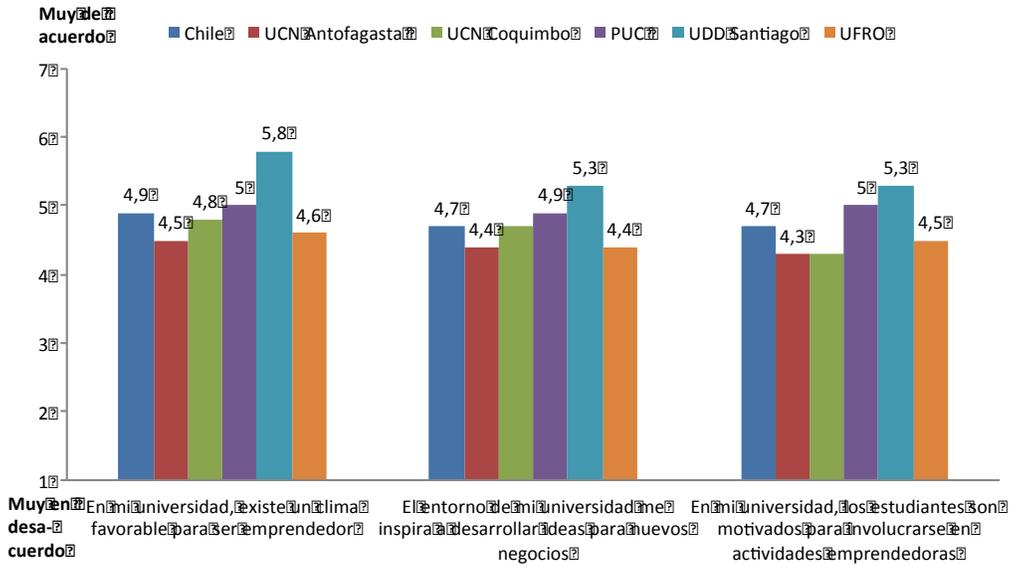
Universidad del Desarrollo (Stgo): 12,5%  
Pontificia Universidad Católica: 10,3%  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 8,4%  
Universidad de Chile: 8,2%  
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 8,1%  
Universidad de la Frontera: 5,7%

4.2 Emprendedor 5 años después de terminar la carrera:

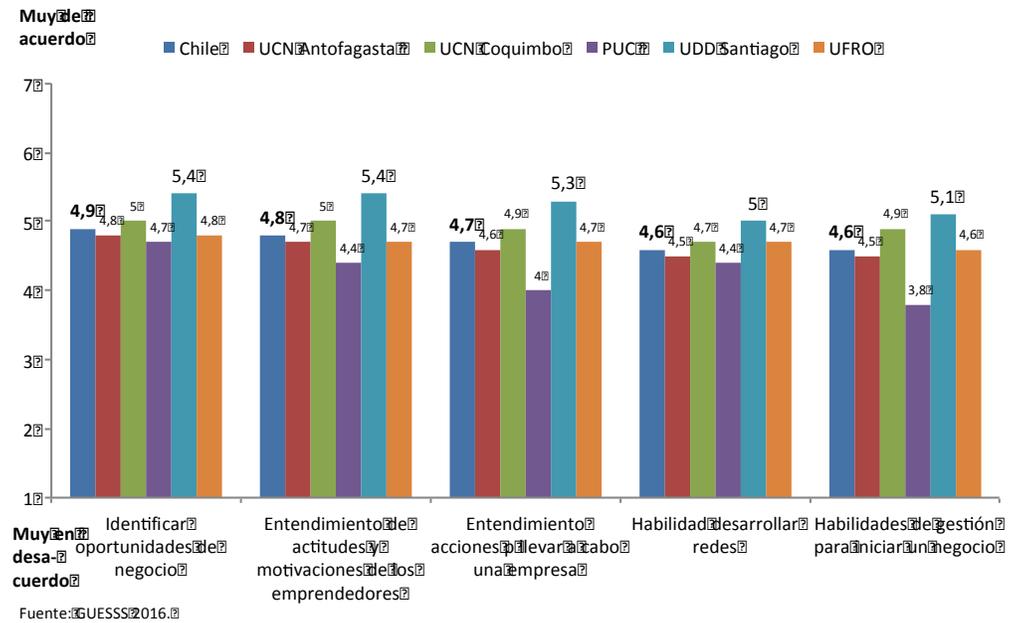
Universidad Católica del Norte – Coquimbo: 58,9%  
Universidad del Desarrollo (Stgo): 57,9%  
Universidad Católica del Norte - Antofagasta: 56,4%  
Universidad de Chile: 52,3%  
Universidad de la Frontera: 49%  
Pontificia Universidad Católica: 46,3%

Como vemos la Universidad del Desarrollo destaca muy por sobre el resto de las universidades en diversos aspectos. Los resultados también destacan a la UDD por el clima pro-emprendimiento, entorno inspirador y facilitador para la generación de ideas creativas. Así también los cursos y seminarios impartidos en la UDD muestran ser los más eficaces en aumentar la capacidad de identificar oportunidades de negocios, habilidades de gestión y el entendimiento para llevar a cabo una empresa.

## Lámina 1



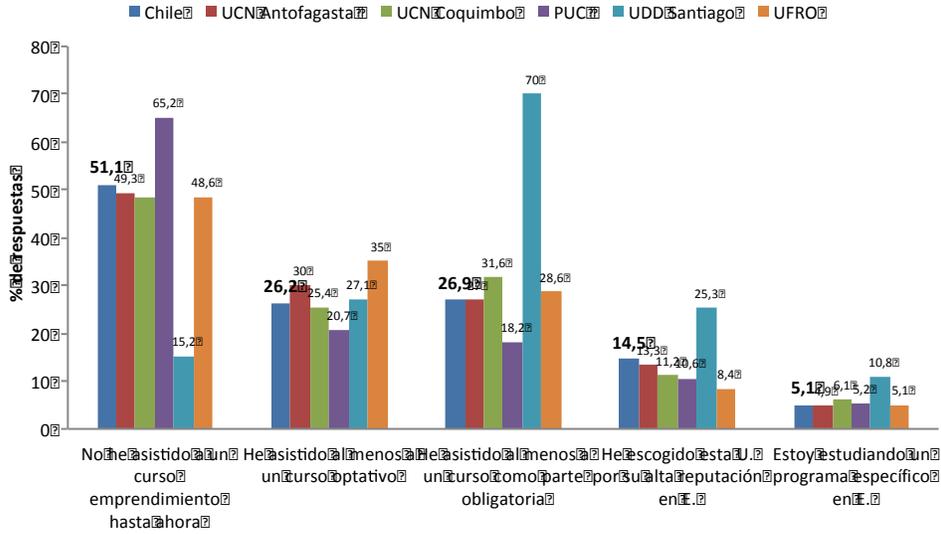
## Lámina 2



### Lámina 3



### Afirmaciones respecto a cursos y otros...

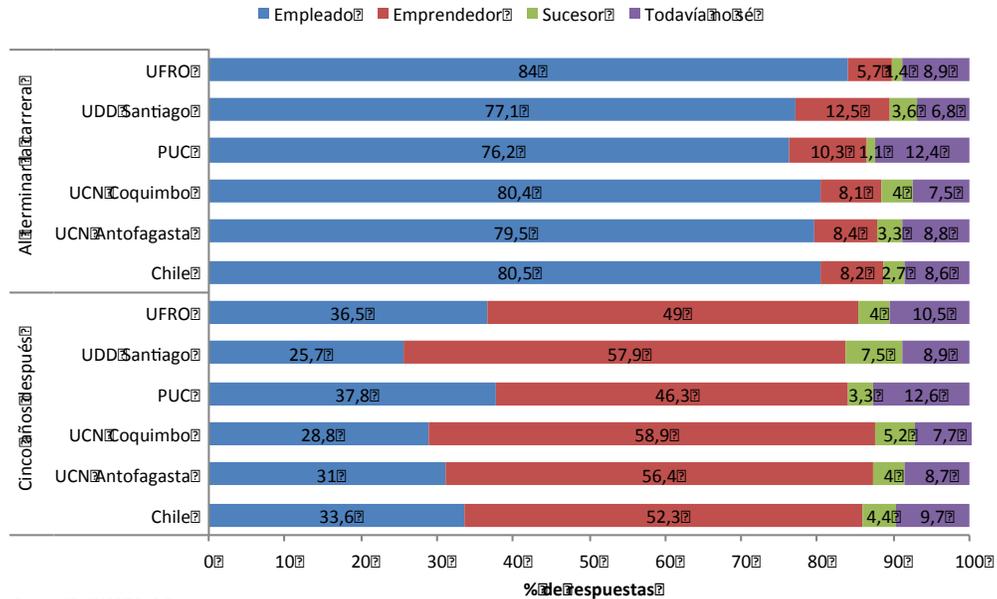


Fuente: GUESSS 2016.

### Lámina 4



### Proyección de los estudiantes



Fuente: GUESSS 2016.